

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Р Е Ш Е Н И Е

конференции работников и обучающихся ОмГУ

29.06.2016

№ протокола 1

Омск

1. Избрать в состав ученого совета ОмГУ:

Волошину Валентину Юрьевну

Волощенко Геннадия Григорьевича

Елкину Ольгу Сергеевну

Костюкова Александра Николаевича

Лаврова Дмитрия Николаевича

Патрушеву Галину Михайловну

2. Принять программу развития ОмГУ на 2015-2020 годы.

Председатель конференции



/ В.Б. Николаев

ПРИНЯТА

конференцией работников

и обучающихся ОмГУ

29.06.2016, протокол № 1

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»

на 2015–2020 годы

Содержание

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ.....	3
1.1. Итоги развития университета за предшествующий период.....	3
1.2. Роль университета в развитии региона	6
1.3. Внешние вызовы.....	13
1.4. Внутренние противоречия и ограничения	15
1.5. Конкурентные преимущества университета по основным направлениям деятельности.....	16
2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА	19
2.1. Целевая модель развития университета	19
2.2. Ключевые задачи развития университета	20
Направление 1. Модернизация образовательной деятельности.....	20
Направление 2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности.....	24
Направление 3. Развитие кадрового потенциала.....	27
Направление 4. Модернизация системы управления университетом	28
Направление 5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	29
2.3. Управление Программой развития	32
2.4. Ключевые показатели эффективности	34

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

1.1. Итоги развития университета за предшествующий период

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (далее – университет, вуз, ОмГУ) – один из ведущих вузов Сибирского региона с многопрофильной структурой подготовки и широким спектром реализуемых образовательных программ.

Университет является ведущим вузом региона по подготовке специалистов в области гуманитарных и социальных наук. В сегменте гуманитарного образования вуз занимает более 60 % регионального рынка образовательных услуг. Также университет является единственным поставщиком кадров для учреждений культуры и искусства Омской области.

Университет активно участвует в социально-экономической жизни Омской области. В частности, сотрудники университета на постоянной основе участвуют в разработке и актуализации федерального и регионального законодательства, инновационных региональных бизнес-проектов по заказу Правительства Омской области. Ведущие ученые и специалисты вуза постоянно работают в областных коллегиальных органах управления, экспертных советах и постоянно действующих комиссиях при Правительстве региона.

Вуз играет активную роль в развитии информатизации, электронного и дистанционного обучения, являясь членом АНО «Омский региональный электронный университет» и ассоциации «Сибирский открытый университет», куда входит 39 ведущих университетов России и Казахстана.

Вуз реализует подготовку по 160 программам высшего образования 25 укрупненных групп направлений подготовки, представленных в таблице 2.

Подготовка в аспирантуре ведется по 29 направлениям, которые представлены в таблице 3.

Численность студентов университета по программам высшего образования, аспирантов и докторантов представлена в таблице 4.

Таблица 1

Кадровый состав университета на январь 2016 г., чел.

Профессиональные квалификационные группы должностей	Численность работников			
	всего*	в том числе		
		докторов наук	кандидатов наук	в возрасте до 39 лет
Руководители вуза	6	3	3	–
Профессорско-преподавательский состав	527	101	342	196
Работники иных профессиональных групп и должностей	970	–	–	–
Итого	1 503			

* Без учета внешних совместителей и сотрудников, работающих по договорам ГПХ.

Таблица 2

Укрупненные группы направлений подготовки и специальностей, реализуемых университетом

Шифр	Наименование укрупненных групп направлений подготовки*
01.00.00	Математика и механика
02.00.00	Компьютерные и информационные науки
03.00.00	Физика и астрономия
04.00.00	Химия
05.00.00	Науки о земле
09.00.00	Информатика и вычислительная техника
10.00.00	Информационная безопасность
12.00.00	Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии
18.00.00	Химические технологии
37.00.00	Психологические науки
38.00.00	Экономика и управление
39.00.00	Социология и социальная работа
40.00.00	Юриспруденция
41.00.00	Политические науки и регионоведение
42.00.00	Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
43.00.00	Сервис и туризм
44.00.00	Образование и педагогические науки
45.00.00	Языковедение и литературоведение
46.00.00	История и археология
47.00.00	Философия, этика и религиоведение
48.00.00	Теология

Окончание табл. 2

<i>Шифр</i>	<i>Наименование укрупненных групп направлений подготовки*</i>
49.00.00	Физическая культура и спорт
51.00.00	Культуроведение и социокультурные проекты
52.00.00	Сценические искусства и литературное творчество
53.00.00	Музыкальное искусство

* По перечням, утвержденным приказами Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1060, № 1061 (в ред. приказа Минобрнауки России от 29 января 2014 г. № 63).

Таблица 3

Научные направления университета

<i>Шифр ФГТ</i>	<i>Научное направление</i>
01.01.06	Математическая логика, алгебра и теория чисел
01.04.02	Теоретическая физика
01.04.03	Радиофизика
01.04.10	Физика полупроводников
01.04.16	Физика атомного ядра и элементарных частиц
02.00.02	Аналитическая химия
02.00.03	Органическая химия
02.00.04	Физическая химия
05.13.11	Математическое и программное обеспечение вычислительных машин, комплексов и компьютерных сетей
05.13.18	Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ
05.17.08	Процессы и аппараты химических технологий
07.00.02	Отечественная история
07.00.03	Всеобщая история (соответствующего периода)
07.00.07	Этнография, этнология и антропология
07.00.09	Историография, источниковедение и методы исторического исследования
08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством
08.00.10	Финансы, денежное обращение и кредит
09.00.11	Социальная философия
10.02.19	Теория языка
12.00.01	Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве
12.00.02	Конституционное право; конституционный судебный процесс; муниципальное право
12.00.08	Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право
12.00.09	Уголовный процесс
12.00.15	Гражданский процесс; арбитражный процесс

Окончание табл. 3

<i>Шифр ФГТ</i>	<i>Научное направление</i>
13.00.02	Теория и методика обучения и воспитания (физика)
19.00.01	Общая психология, психология личности, история психологии
22.00.04	Социальная структура, социальные институты и процессы
23.00.02	Политические институты, процессы и технологии
24.00.03	Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов

Таблица 4

Численность студентов университета в 2015 г., чел.

<i>Параметры</i>	<i>Общая численность</i>	<i>Численность обучающихся на очной форме</i>
Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, из них	9 203	6 107
<i>по программам бакалавриата и специалитета</i>	7 289	
<i>по программам магистратуры</i>	543	
Общая численность аспирантов и докторантов	213	162

Университет также осуществляет подготовку по 165 дополнительным профессиональным программам, общее количество слушателей более 3 000 человек.

1.2. Роль университета в развитии региона

В Стратегии социально-экономического развития Омской области на период до 2025 года поставлены задачи дальнейшей интеграции экономики Омской области в единое экономическое пространство СФО; объединения и эффективного использования в совместных проектах и программах экономических, интеллектуальных, научных инновационных ресурсов СФО, Казахстана и государств Азии; повышения уровня жизни, обеспечения социальной стабильности и социального благополучия.

К субъектам реализации региональной стратегии отнесены и образовательные организации высшего образования Омского региона, а условием их эффективности в стратегии региона сегодня провозглашено объединение вузов-партнеров и создание на этой основе укрупненных и обновленных представителей вузовского сектора.

ОмГУ совместно с вузами-партнерами региона призван участвовать в реализации следующих стратегических направлений развития Омской области:

- достижение роста конкурентоспособности экономики Омской области через развитие приоритетных кластеров (нефтепереработки и нефтехимии, агропищевое, высокотехнологичных компонентов и систем, лесопромышленного) и создание качественной промышленной инфраструктуры;

- развитие связи и транспортно-логистического сектора;

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;

- развитие территорий Омской области;

- обеспечение качества и доступности услуг в сфере образования и здравоохранения;

- создание условий для культурного развития Омской области;

- развитие молодежной политики;

- обеспечение экологической безопасности и охраны окружающей среды.

Сфера высшего образования

На рынке высшего образования Омской области осуществляют свою деятельность 14 вузов (без учета их филиалов в других регионах), а также 9 филиалов вузов других регионов¹.

ОмГУ является одним из лидеров регионального образования: по итогам 2015 г. в университете обучалось порядка 6,5 тыс. студентов, что составило 14 % всех студентов Омской области (см. таблицу 5).

Трудоустройство является одним из самых важных показателей востребованности того или иного вуза. По данному показателю ОмГУ занимает одно из лидирующих положений в регионе, которое выше среднего значения по Омской области в целом (75 % по итогам мониторинга Министерства образования и науки Российской Федерации).

¹ Данные мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2016 года. URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/material.php?type=2&id=10904.

Таблица 5

**Распределение приведенного контингента студентов
в ведущих вузах Омска по итогам 2015 г., чел.**

<i>ВУЗ</i>	<i>Распределение приведенного контингента студентов</i>
Омский государственный технический университет	8 472
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	6 496
Омский государственный университет путей сообщения	5 562
Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина	5 341
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия	4 673
Омский государственный педагогический университет	4 202
Омский государственный медицинский университет	3 783
Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	1 865
Омский государственный институт сервиса	1 442

Составлено на основе данных информационно-аналитических материалов по результатам мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования 2015 г. URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/2015/material.php?type=2&id=10904>.

Высокое значение этого показателя является результатом успешной и высокоэффективной системы содействия трудоустройству в университете. Отдел содействия трудоустройству ОмГУ ежегодно занимает высокие места в рейтинге Координационно-аналитического центра содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (г. Москва). В 2015 г. отдел занял 6-е место среди 367 вузов России. Организационная модель работы данной системы рекомендована Координационно-аналитическим центром к использованию в других вузах.

Все вузы Омской области можно условно разделить на 3 группы: технические, профильные (ведомственные) и классический университет. ОмГУ является единственным классическим университетом и ядром подготовки кадров для региона, в том числе в области экономики и управления.

Таблица 6

**Распределение вузов по трудоустройству выпускников
по итогам 2015 г., %**

<i>ВУЗ</i>	<i>Доля трудоустроенных выпускников</i>
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия	83
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	80
Омский государственный педагогический университет	77
Омский государственный университет путей сообщения	76
Омский государственный медицинский университет	75
Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина	73
Омский государственный институт сервиса	73
Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	72
Омский государственный технический университет	43

Составлено на основе данных мониторинга трудоустройства выпускников портала Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://graduate.edu.ru/passport#/?items=52&slice=6&board=0>.

Омский регион сталкивается с проблемой оттока выпускников вузов (25 % по данным 16 вузов, работающих в регионе), что обусловлено рядом социально-экономических причин. В связи с этим университету необходимо продолжать выработать комплекс мер, гарантирующих трудоустройство выпускника в регионе: подготовка по востребованным на рынке труда специальностям, организация стажировок на ведущих предприятиях региона и СФО, развитие дополнительных компетенций во время обучения (проектных, предпринимательских, исследовательских).

Сфера исследований и инноваций

Омская область обладает значительным научно-исследовательским потенциалом, который характеризуется наличием академической, отраслевой и вузовской науки.

Основными потребителями НИР в Омской области являются ключевые предприятия региона (ВПК и нефтехимического кластера).

Рынок исследований и инноваций Омской области постепенно развивается, при этом удельный вес организаций в Омской области, осуществляющих технологические инновации, в 2014 г. составил лишь 7,4 % (в 2013 г. – 7,1 %).

Т а б л и ц а 7

**Показатели инновационной активности Омской области
по итогам 2013–2014 гг.**

<i>Показатели инновационной активности</i>	2013	2014	<i>Изменение (2014/2013)</i>
Затраты на технологические инновации организаций, млн руб.	20,3	26,9	+ 33 %
Поданные патентные заявки (на изобретения, на полезные модели, на промышленные образцы), ед.	409	426	+4 %
Выданные патенты (на изобретения, на полезные модели, на промышленные образцы), ед.	315	409	+30 %
Разработанные передовые производственные технологии, ед.	8	13	+63 %
Используемые передовые производственные технологии, ед.	2 780	30 16	+8 %

Составлено на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#.

В университете функционирует бизнес-инкубатор, поддерживающий инновационную инфраструктуру региона. С участием университета создано 21 малое предприятие (многие из которых занимаются исследованиями и разработками в области естественных и технических наук).

Также в университете активно ведется подготовка кадров высшей квалификации – кандидатов и докторов наук, действуют 4 диссертационных совета.

Для обеспечения дальнейшего роста инновационной активности региона и повышения его конкурентоспособности на общенациональном и международном уровне университет будет способствовать:

– активизации научных исследований в приоритетных областях науки и технологий, в том числе ориентированных на импортозамещение продуктов и технологий;

– развитию инновационного, социального и молодежного предпринимательства с использованием имеющегося научного потенциала и инфраструктуры университета и региона.

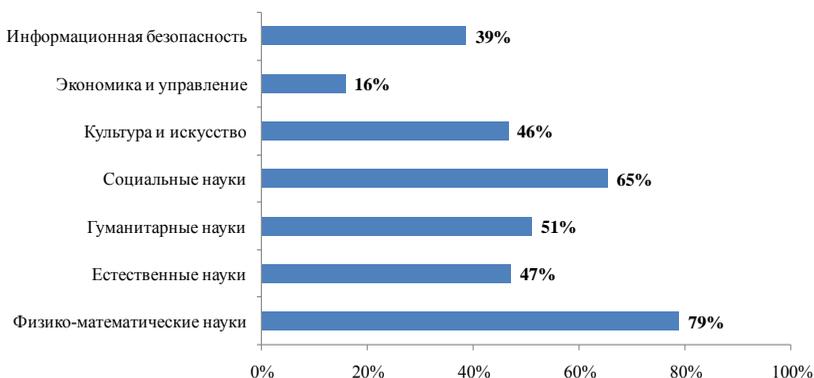
Образовательная деятельность университета направлена на решение следующих задач региона:

– популяризация высшего образования и формирование многоуровневой системы подготовки;

– создание условий для реализации профессиональных, творческих, предпринимательских и научно-исследовательских возможностей молодежи в регионе;

– создание условий для поддержки молодежи посредством организации и проведения олимпиад, конкурсов, программ (образовательных, научных и социальных).

Представленная на рисунке структура подготовки университетом кадров для экономики региона показывает, что университет принимает практически всех абитуриентов региона, желающих получать образование в области физико-математических наук (входит в число приоритетных направлений подготовки) и более половины абитуриентов в области социальных и гуманитарных наук. При этом в университете есть хороший задел в естественных науках, экономике и управлении, информационной безопасности, причем по этим направлениям можно существенно наращивать подготовку специалистов.



Структура основной подготовки студентов для региональной экономики (мониторинг, ОмГУ, 2015 год)

Сфера взаимодействия с региональной властью и другими партнерами

Ведущие ученые и специалисты университета активно работают в областных коллегиальных органах управления, экспертных советах и постоянно действующих комиссиях (комиссия по информационной безопасности при Правительстве области; квалификационная коллегия судей; консультативный совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям при Губернаторе; совет по правовой политике; советы при министерствах Омской области, Главном организационно-кадровом управлении, управлении делами Правительства; научно-методические советы областного суда, арбитражного суда, адвокатской палаты; аттестационная комиссия Главного управления по земельным ресурсам; Государственная экзаменационная комиссия Омской области; предметные комиссии ЕГЭ; координационный совет по реализации долгосрочной целевой программы «Социально-экономическая поддержка молодых специалистов, работающих в муниципальных бюджетных организациях», проект «Малая Родина»; областные общественные советы и комиссии и др.).

Университет является активным участником программ развития общесистемных направлений региона: подготовка управленческих кадров для приоритетных направлений развития экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечение качества и доступности образования, культурное и социальное развитие региона.

Университет имеет договоры о стратегическом партнерстве и сотрудничестве по отдельным направлениям деятельности с 538 предприятиями и организациями Омского и других регионов, 60 договоров и соглашений о сотрудничестве с зарубежными партнерами.

Как культурно-просветительский центр региона, университет способствует сохранению и развитию его традиций, уникальных объектов культуры и искусства, спорта и отдыха. Значительное внимание уделяется реализации социальных программ, ведется широкая просветительская деятельность, оказывается помощь незащищенным категориям населения (юридические клиники, народная школа и др.). По инициативе и с активным участием

ОмГУ в регионе проводятся ежегодный конкурс молодых исполнителей «Открытый рояль», межрегиональный конкурс «Молодые голоса Сибири», фестиваль с международным участием «Арт-диалоги» и другие мероприятия.

1.3. Внешние вызовы

Для разработки стратегии успешного развития университету необходимо учитывать новые социально-экономические и технологические тренды, а также изменение государственной политики в отношении задач и требований к высшему образованию. Среди основных вызовов стоит отметить: динамичные изменения рынка труда и изменение требований потребителей к образовательным услугам (работодателей, абитуриентов, студентов и др.); глобализация образовательного рынка и рост конкуренции со стороны российских и зарубежных игроков; изменение системы «государственного присутствия» и функций государства на образовательном рынке; быстрое развитие и внедрение информационных и цифровых технологий в повседневную практику.

Динамичные изменения рынка труда и изменение требований потребителей (работодателей, абитуриентов, студентов и др.) к образовательным услугам сопровождаются требованием к быстрому изменению содержания и формата образовательных программ, их максимальной практико-ориентированности, расширению потребностей в смешанном обучении (электронное, проектное и др.). В свою очередь, это требует от университета постоянного повышения квалификации преподавателей, расширения их профессиональных, исследовательских и коммуникационных компетенций; привлечения к образовательному процессу ведущих сотрудников других образовательных центров и передовых компаний; широкого использования технологий электронного обучения, создания и расширения доступа обучающихся к современному и актуальному образовательному контенту.

Глобализация образовательного рынка и рост конкуренции со стороны российских и зарубежных игроков, с одной стороны, открывает перед университетом большие возможности для проникновения на образовательные рынки различных территорий

России и других стран. С другой стороны, этот факт диктует более высокие требования к качеству образования на уровне лучших мировых практик. В этой ситуации университету необходимо усиливать внутрироссийскую и международную «кооперацию» с ведущими научными и образовательными центрами, бизнес-школами, глобальными компаниями для расширения спектра совместных образовательных и научно-исследовательских программ и проектов, а также программ социального и культурного сотрудничества. Эти факты ведут к необходимости формирования системы управления университетом как «открытой системы», оперативно реагирующей на изменяющиеся запросы внутренних и внешних пользователей для повышения эффективности образовательной, научной и международной деятельности.

Изменение системы «государственного присутствия» и функций государства на образовательном рынке для большинства региональных вузов означает необходимость постоянного поиска дополнительных источников финансирования образования (наряду с сокращением гарантированной государственной поддержки по КЦП). Для этого университету необходимо налаживать систему постоянного взаимодействия с многочисленными группами стейкхолдеров (Правительство региона и сопредельных территорий, профильные министерства, крупные отраслевые предприятия, общественные организации, другие научные и образовательные организации, частные фонды) с целью совместной разработки и реализации образовательных, научно-исследовательских, молодежных и иных проектов, которые способствуют расширению источников финансирования университета. Такой подход существенно меняет традиционную модель университетов, ориентированную на доступность и качество базового образования, на модель «опережающего образования» с включением в образовательный процесс передового опыта участия студентов, преподавателей и научных работников в реальные проекты и практики. Также ориентация государственной политики на расширение влияния общественных институтов в части оценки качества образования означает, что вузы в значительной степени перейдут к «имиджевой» конкуренции, когда потенциальные потребители будут выбирать университет по качеству подготовки, основанному на мнении выпускников, работодателей, партнеров и независимых институтов оценки.

Быстрое развитие и внедрение информационных и цифровых технологий в повседневную практику диктует высокие требования всех потребителей и партнеров университета к уровню материально-технического оснащения образовательной и научно-исследовательской деятельности; наличию современных информационных технологий (программных продуктов и пр.) и их использованию в образовательной и научно-исследовательской деятельности. Это предопределяет и высокие требования потребителей университета (студентов, абитуриентов, партнеров, сотрудников) к образовательным программам, преподавателям, системе коммуникаций и пр.

Отдельно для университета стоит отметить и еще один существенный вызов, связанный с *наличием рядом с Омской областью сильнейших классических университетов с особыми статусами*. В частности, это Томский государственный университет и Новосибирский государственный университет, которые имеют статус «национально-исследовательский»; это два федеральных университета – Сибирский и Уральский, а также Тюменский государственный университет, вошедший в Проект 5-100. Поскольку эти вузы имеют приоритетное государственное финансирование, в том числе и по приоритетным научным направлениям, государственным контрактам, выделению контрольных цифр приема и пр., они будут иметь возможность сосредотачивать передовые технологии и кадры в отрасли.

1.4. Внутренние противоречия и ограничения

Принимая вышеперечисленные внешние вызовы, стоит отметить некоторые внутренние проблемы и противоречия университета, которые необходимо решать для реализации стратегических задач. К основным внутренним рискам стоит отнести:

– недостаточность текущего финансирования для обеспечения качественной образовательной и научной деятельности, соответствующих современным требованиям;

– ориентация НИР преимущественно на учебную работу и низкая мотивация к участию в НИР;

- дублирование функций между различными административными подразделениями и недостаточная эффективность взаимодействия различных подразделений вуза;
- недостаточная эффективная система планирования и контроля;
- слабая ориентация НПР и других работников университета на сотрудничество с внешним окружением (работодателями, государственными органами и др.);
- снижение контингента обучающихся по программам бакалавриата в связи с «демографической ямой».

1.5. Конкурентные преимущества университета по основным направлениям деятельности

Многопрофильность университета с существенной долей социально-гуманитарных направлений подготовки. В сегменте социально-гуманитарного образования вуз (юриспруденция, филология, история, теология и др.) занимает 60 % регионального рынка образовательных услуг. Университет является единственным вузом, ведущим подготовку специалистов для сферы культуры и искусства (всего более 40 образовательных программ), а также по отдельным образовательным программам («Антропология», «Политология», «Экология» и др.).

Наличие фундаментальных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки на мировом уровне. Это проекты: «Структура, тождества, уравнения, инварианты и эффективные вычисления в группах и алгебрах» (РНФ, руководитель В.А. Романьков), «Разработка и анализ семантически стойких криптографических систем на алгебраических платформах, обеспечивающих защищенную работу в распределенных системах вычислений» (РФФИ, руководитель В.А. Романьков), «Синтез азотсодержащих гетероциклов на основе N-(3-оксоалкенил)амидов» (РФФИ, руководитель А.С. Фисюк), «Синтез структурных аналогов природного алкалоида цитизина и его биологически активных функциональных производных на основе 3-аминопиридинового каркаса» (РФФИ, руководитель И.В. Кулаков), «Новый комплексный подход к синтезу модифицированных биоактивных материа-

лов нового поколения на основе фосфатов кальция, полученных из прототипов пересыщенных биологических жидкостей для использования в ортопедии, стоматологии, челюстно-лицевой хирургии» (РФФИ, руководитель О.А. Голованова), «Разработка методов описания и проведение исследований магнитных и структурных свойств ультратонких пленок и мультислойных магнитных структур на основе переходных металлов Fe, Co, Ni и их сплавов» (РНФ, руководитель В.В. Прудников), «Влияние нанокристаллического перехода в тонких пленках аморфного кремния на эффективность фотоэлектрических преобразователей» (РФФИ, руководитель В.И. Струнин), «История музеев Омской области и их этнографические коллекции» (РГНФ, руководитель Н.А. Томилов), «Образы отечественной исторической науки в контексте смены познавательных парадигм (вторая половина XIX – начало XXI в.)» (Минобрнауки РФ, руководитель В.П. Корзун), «Организация и проведение IV Сибирского философского семинара “Современная философия в России: междисциплинарные исследования в контексте традиций и инноваций”» (РГНФ, руководитель В.И. Разумов), «Визуализация социокультурного портрета региона на примере Омской области в целях поддержки принятия управленческих решений» (РГНФ, руководитель В.С. Половинко), «Региональные аспекты модернизации экономики России» (Минобрнауки РФ, руководитель К.И. Грасмик), «Мониторинг качества управления проектами в системе обеспечения эффективности инновационно-инвестиционных проектов развития региона» (РГНФ, руководитель С.Н. Апенько) и ряд других.

Ведущие позиции университета в регионе по отдельным направлениям образовательной и научно-исследовательской деятельности. Университет обеспечивает кадрами и научными работками инновационный сектор экономики региона по следующим направлениям: фундаментальная математика и механика, прикладная математика и информатика, прикладные математика и физика, физика, радиоп физика, радиоэлектроника, медицинская физика, химия и химические технологии, биотехнические системы и технологии, экология и природопользование, информационные технологии, компьютерная безопасность.

Солидная научно-инновационная инфраструктура. В университете функционирует бизнес-инкубатор, 14 научных лабораторий, 3 студенческих конструкторских бюро, с участием ОмГУ создано 21 малое инновационное предприятие.

Университет является важнейшим центром подготовки управленческих кадров в регионе. С 1997 г. университет является базовым вузом для подготовки управленческих кадров в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ. За это время подготовлено более 1 500 руководителей для предприятий региона, многие из которых прошли зарубежные стажировки. В университете обучаются руководители и специалисты региональных органов государственного и муниципального управления, учреждений образования, культуры, социальной сферы и сферы бизнеса. Ежегодный выпуск слушателей по программам ДПО составляет более 3 000 человек. Ведущие специалисты университета участвуют в разработке регионального законодательства, стратегии развития г. Омска и Омской области, инновационных бизнес-проектов; работают в областных коллегиальных органах управления, экспертных советах, постоянно действующих комиссиях. С 2013 г. университет участвует в разработке региональных проектов по приоритетным направлениям развития территории. С 2004 г. ежегодно проводится Кадровый форум (с участием ведущих международных экспертов), который является профессиональной площадкой для управленцев со всего СФО, Республики Казахстан и других стран.

Приграничное положение с Республикой Казахстан дает возможность ориентировать образовательные программы и научно-исследовательскую деятельность университета на потребности всех групп потребителей (абитуриентов, студентов, ведущих образовательных и научных организаций) стран ЕАЭС.

Активная роль в создании социально-культурной среды региона. По инициативе и при активном участии ОмГУ в регионе проводятся ежегодный конкурс молодых исполнителей «Открытый рояль», межрегиональный конкурс «Молодые голоса Сибири», фестиваль с международным участием «Арт-диалоги» и другие мероприятия.

2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Целевая модель развития университета

Миссия. В соответствии с задачами по интеграции российского образования и науки в международное научно-образовательное и социально-культурное пространство и укреплению многосторонних контактов на пространстве ЕАЭС, университет видит свою миссию в следующих направлениях:

– подготовка современных кадров для обеспечения инновационного социально-экономического и культурного развития Омской области, Российской Федерации и стран ЕАЭС;

– обеспечение значительного вклада в развитие научных исследований в соответствии с приоритетными направлениями прикладной и фундаментальной науки;

– закрепление позиции культурного и общественно-политического центра Омской области, оказывающего заметное влияние на культурные и общественные процессы в регионе, Российской Федерации и странах ЕАЭС.

Стратегическая цель. Развитие университета как главного регионального центра для образовательного, научно-исследовательского и социально-культурного взаимодействия студентов, преподавателей, ведущих ученых, представителей власти и бизнеса, общественных и молодежных объединений из СФО, Российской Федерации и стран ЕАЭС.

Стратегические задачи:

1. В сфере образовательной деятельности – обеспечение предприятий и организаций Омской области и России конкурентоспособными кадрами за счет повышения качества подготовки на уровне международных стандартов, интеграции и расширения спектра образовательных программ под запросы регионального, российского и международного рынка труда, расширения программ академической мобильности с вузами стран ЕАЭС и ведущими бизнес-школами.

2. В сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности – укрепление позиции университета как главного научного центра Омской области и развитие международного научно-исследовательского сотрудничества университета путем расширения партнерства с ведущими научно-исследовательскими организациями региона, международными компаниями и правительствами стран – членов ЕАЭС.

3. В сфере культурной и общественной (социальной) деятельности – создание политики и условий для расширения взаимодействия студентов, преподавателей, ведущих ученых, представителей власти и бизнеса, общественных и молодежных объединений Омской области путем расширения участия в существующих и развития новых региональных и международных социально-культурных, научно-образовательных и других проектов.

4. В сфере управления – создание эффективной организационно-управленческой структуры университета на основе принципов целевого управления, концентрации кадровых и иных ресурсов для решения приоритетных задач развития региона, механизмов гибкого реагирования на запросы региональных органов власти, рынка труда и партнеров по ключевым направлениям взаимодействия.

2.2. Ключевые задачи развития университета

Направление 1. Модернизация образовательной деятельности

1.1. Обеспечение количественного роста обучающихся по основным и дополнительным образовательным программам

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- повышение маркетинговой активности университета для продвижения программ бакалавриата, по которым имеется значительный потенциал роста в регионе (экономика и управление, информационная безопасность, социальные и гуманитарные науки);
- расширение перечня программ магистратуры и их продвижение среди студентов-бакалавров и работодателей;
- развитие сегмента образовательных программ управленческого образования, программ для малого и среднего бизнеса и иных программ под потребности рынка труда;

– расширение спектра программ дополнительного образования для всех категорий населения региона (компьютерная, юридическая, финансовая грамотность; школа здоровья и др.);

– расширение взаимодействия с ведущими образовательными организациями России и Казахстана для увеличения количества студентов, обучающихся по программам «двойных дипломов».

1.2. Развитие программ магистратуры и аспирантуры

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

– актуализация и дальнейшее расширение программ магистерской подготовки под запросы рынка труда (в том числе программ для отдельных предприятий);

– вовлечение студентов и магистрантов в научную деятельность для продолжения обучения по программам аспирантуры;

– расширение взаимодействия с ведущими образовательными организациями России и Казахстана, профессиональными сообществами, работодателями и выпускниками для организации сетевого взаимодействия в разработке и реализации, а также для продвижения программ магистратуры;

– создание системы селективной поддержки молодых ученых для продолжения научных исследований по приоритетным научным направлениям университета и продолжения обучения по программам аспирантуры; решению указанной задачи будет способствовать расширение сети диссертационных советов в университете.

Эти мероприятия будут способствовать достижению целевых показателей опорного вуза (20 % магистров и аспирантов в общем контингенте обучающихся). Результатом также станет увеличение количества программ, реализуемых в сетевой форме (с участием преподавателей ведущих вузов и специалистов-практиков), что будет способствовать расширению прикладных компетенций ППС, а также стимулировать научную деятельность руководителей магистерских программ.

1.3. Интеграция университета в международное образовательное пространство, выход на международные рынки образовательных услуг с программами «двух дипломов» и развитие академической мобильности

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- приоритетное развитие программ, реализуемых в сетевой форме в партнерстве с ведущими предприятиями, вузами;
- развитие программ «двух дипломов» в партнерстве (в том числе с вузами Казахстана);
- организация практик всех категорий студентов в зарубежных университетах и компаниях;
- получение общественно-профессиональной аккредитации по отдельным образовательным программам;
- увеличение количества преподавателей, работающих в программах академической мобильности;
- развитие подготовительного отделения для иностранных студентов.

Эти мероприятия будут способствовать достижению целевых показателей опорного вуза (20 % магистров и аспирантов в общем контингенте обучающихся), повышению доходов университета, повышению качества подготовки выпускников и дальнейшему улучшению показателя трудоустройства выпускников. Результатом также станет расширение прикладных компетенций ППС, увеличение количества публикаций в международных изданиях (в том числе с международным участием).

1.4. Развитие электронного обучения

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- увеличение количества образовательных программ, реализуемых с помощью ДОТ;
- обязательное наличие не менее 50 % учебного контента по основным образовательным программам в ЭОС (для которых предусмотрена возможность дистанционного обучения);
- продвижение образовательных программ с ДОТ среди потенциальных абитуриентов других регионов;
- обучение всех НПП работе в ЭОС;

– мотивация руководителей программ и НПП к созданию личных страниц / сайтов в Интернете для продвижения образовательных программ и научных направлений.

Эти мероприятия будут способствовать достижению целевых показателей опорного вуза (росту общей численности студентов), повышению доходов университета. Результатом также станет расширение компетенций ППС в области информационных технологий. Решение указанной задачи будет способствовать росту количества мероприятий (в том числе научных конференций, олимпиад, конкурсов), проводимых онлайн.

1.5. Развитие сетевых образовательных программ с ведущими вузами и бизнес-школами (в том числе зарубежными), ведущими отраслевыми предприятиями и организациями

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

– разработка и реализация новых образовательных программ магистратуры и ДПО под потребности ведущих предприятий и организаций Омской области (в том числе с участием руководителей и экспертов ведущих компаний);

– создание бизнес-школы на базе Центра делового образования как ведущего центра управленческого образования на территории СФО в партнерстве с ведущими российскими и зарубежными бизнес-школами.

Эти мероприятия будут способствовать достижению показателя роста числа слушателей по программам ДПО, повышению доходов университета. Результатом также станет расширение компетенций и опыта ППС в области межкультурного взаимодействия, развитие академической мобильности. В научной деятельности эти мероприятия будут способствовать росту количества публикаций в научных журналах, индексируемых в международных базах.

1.6. Повышение качественного состава абитуриентов

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

– разработка «продвинутых» программ для школьников 4–11 классов с углубленным изучением отдельных предметов и развитием надпрофессиональных компетенций;

- поддержка практики проведения в университете олимпиад, других интеллектуальных проектов и состязаний для школьников;
- организация и проведение летних школ с участием всех факультетов университета;
- создание профильных классов в базовых школах;
- «заочные школы» по углубленному изучению отдельных предметов;
- развитие сети кружков и клубов для школьников по всем направлениям образовательной и научной деятельности университета.

Эти мероприятия будут способствовать росту числа абитуриентов, имеющих высокие баллы ЕГЭ, что в дальнейшем будет способствовать повышению качества подготовки выпускников. Результатом также станет рост показателей научно-исследовательской деятельности студентов (публикаций, участия в конференциях, научных исследованиях). В дальнейшем это позволит университету формировать «молодежную образовательную элиту», которая будет участвовать в развитии научной деятельности и продолжать обучение в магистратуре и аспирантуре.

Направление 2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности

2.1. Активизация научной деятельности и повышение публикационной активности НПП, в том числе молодых ученых

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- мотивация ППС к публикации статей в журналах, индексируемых в Web of Science и Scopus, а также в системе РИНЦ, закрепление этих требований в эффективных контрактах сотрудников;
- расширение сетки научных журналов университета;
- открытие международной научной школы (летней и зимней) по приоритетным направлениям развития региона и стран ЕАЭС.

Выработанный комплекс мероприятий призван повлиять на следующие показатели опорного вуза: рост количества статей в научных журналах, индексируемых Web of Science и Scopus; рост количества и качества заявок на гранты и, как следствие, увеличе-

ние объемов НИОКР на одного НПП. Также указанные мероприятия будут способствовать развитию международной деятельности, укреплению позиций Омска как региональной площадки по развитию фундаментальной науки, обеспечению региона высококвалифицированными кадрами, привлечению перспективной молодежи к реализации российских и международных научных проектов.

Указанное направление развития соответствует задачам государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295) в части интернационализации образования, а также подготовке, переподготовке и повышению квалификации педагогических и управленческих кадров для системы образования. Также указанное направление встраивается в Стратегию социально-экономического развития Омской области до 2025 года (Указ Губернатора Омской области от 24 июня 2013 г. № 93) и в Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р). Обозначенные мероприятия также способствуют исполнению Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

2.2. Расширение сети диссертационных советов

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- привлечение ведущих вузов в качестве партнеров по созданию объединенных диссертационных советов;
- поддержка защит диссертаций работниками, аспирантами и докторантами университета.

Указанные мероприятия будут способствовать развитию кадрового потенциала университета, укреплению его имиджа в национальном и международном сообществе. Это способствует реализации задач государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295) в части подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических и управленческих кадров для системы образования.

2.3. Проведение крупных научных конференций (форумов, фестивалей) по актуальным научно-образовательным, социально-культурным и другим вопросам взаимодействия России и стран ЕАЭС

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- проведение двух крупных международных научно-практических конференций (в том числе молодежных) по приоритетным направлениям развития России и стран ЕАЭС на базе университета;
- организация трех крупных удаленных научно-просветительских мероприятий (олимпиад, форумов, конференций, конкурсов и пр.) среди вузов стран ЕАЭС;
- стимулирование количественного и качественного роста публикаций работников, студентов и молодых ученых университета.

Выбранный комплекс мероприятий будет способствовать росту эффективности научно-исследовательской и международной деятельности университета и росту количества публикаций сотрудников и студентов в международных научных изданиях. Также это будет способствовать привлечению студентов стран ЕАЭС в университет на образовательные и научно-исследовательские программы.

Указанное направление развития соответствует задачам активного вовлечения молодежи в процесс развития Евразийского экономического союза (в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»). Также обозначенные мероприятия встраиваются в основные направления реализации государственной национальной политики Омской области в части реализации образовательных проектов, направленных на формирование ценностного отношения к национальной культуре, содействие научных исследований разных стран и межнациональное сотрудничество (Указ Губернатора Омской области «О концепции государственной национальной политики Омской области» от 17 ноября 2011 г. № 115).

2.4. Развитие научно-исследовательской инфраструктуры университета

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- открытие лабораторий и СКБ в университете;
- создание международных научно-исследовательских проектов в рамках научных направлений университета;
- создание малых инновационных предприятий;
- создание молодежной площадки для обмена опытом, участия в научно-просветительской деятельности (грантах, публикациях в международных изданиях и др.), в том числе путем активизации работы студенческих научных обществ (СНО).

Данный комплекс мероприятий призван содействовать формированию единой инновационной интеллектуальной среды университета.

Обозначенные мероприятия также призваны поощрять совместные фундаментальные и прикладные научные исследования с вузами из стран ЕАЭС, что соответствует задачам государственных программ «Развитие образования» на 2013–2020 годы (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295) и «Развитие науки и технологий» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 301).

Направление 3. Развитие кадрового потенциала

Задачи:

- вовлечение всех категорий работников университета в реализацию приоритетных задач развития через изменение системы планирования работ и оплаты труда («эффективный контракт»);
- внедрение последних мировых образовательных и научно-исследовательских практик в деятельность университета через совершенствование системы повышения квалификации НПП (международные стажировки и обучение);
- обеспечение системы воспроизводства кадрового потенциала университета через формирование системы поддержки аспирантов и докторантов;
- привлечение к образовательной и научно-исследовательской деятельности представителей ведущих образовательных,

научных организаций и предприятий (через сетевые программы, программы «двух дипломов», стажировки);

- формирование кадрового резерва из числа перспективных работников университета;

- совершенствование механизма поощрения за достижение ключевых для университета результатов научной деятельности (публикация в научных изданиях, НИОКР);

- выполнение требований к квалификации работников, предусмотренных профессиональными и образовательными стандартами;

- оптимизация структуры и численности персонала в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами, потребностями работодателей, рынка образовательных услуг и финансовыми возможностями университета.

Решение указанных задач позволит повысить качество образовательной, административной и иных видов деятельности университета, оптимизировать кадровый состав работников, улучшить условия их труда и повысить заинтересованность в его результатах.

Направление 4. Модернизация системы управления университетом

Реализация программы развития университета с учетом сформулированных вызовов предполагает проведение ряда мероприятий и реализацию проектов, направленных на адаптацию системы управления университетом к новым условиям работы.

Задачи:

- совершенствование организационной структуры университета (оптимизация системы управления, устранение дублирующих функций и подразделений);

- повышение эффективности системы планирования и контроля деятельности различных подразделений университета и работников (НПР) за счет внедрения в университете системы мониторинга выполнения финансовых и иных планов, контроля эффективного использования всех видов ресурсов;

- расширение системы коллегиальных органов управления университета, предполагающая, в том числе, создание экспертных общественно-профессиональных советов, проектных групп с участием работников университета и/или представителей органов

власти региона / крупных предприятий / профессионального общества, а также вовлечение студентов в систему управления университетом;

- актуализация нормативно-методической базы, регламентирующей управление университетом;

- совершенствование и актуализация СМК и распространение ее на все направления деятельности;

- разработка корпоративной информационной политики университета, создание единого информационного пространства университета и интеграция в него всех действующих в университете информационных систем (приемной комиссии, дистанционного обучения, библиотечного обслуживания, бухгалтерского и налогового учета, содействия занятости и трудоустройству выпускников, а также СЭД, Web-портал и т. д.);

- диверсификация источников финансирования деятельности университета (например, за счет перечня образовательных программ и других образовательных услуг, активизации консалтинговой и экспертной деятельности, расширение направлений прикладных научных исследований и др.);

- прекращение неэффективных и передача в аутсорсинг непрофильных видов деятельности;

- расширение фонда «Сибирский целевой капитал» (эндаумент-фонд университета) через развитие имеющихся партнерских соглашений с предприятиями и крупным бизнесом региона, работодателями и выпускниками университета.

Результатом реализации обозначенных задач должно стать достижение финансово-экономической устойчивости университета и формирование достаточных ресурсов для стимулирования образовательной, научной и инновационной деятельности.

Направление 5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры

5.1. Модернизация материально-технической базы университета

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

- оснащение аудиторий университета мультимедийными аппаратно-программными модулями, позволяющими использовать

современные информационные технологии для организации учебного процесса, в том числе с применением ДОТ;

– модернизация материально-технической базы, задействованной в социально-культурной сфере деятельности университета;

– формирование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры вуза, обеспеченной современными технологиями, и внедрение общего электронного документооборота;

– оснащение учебных и научных лабораторий необходимым оборудованием и программно-аппаратными средствами для ведения научной деятельности;

– открытие новых и оснащение действующих спортивных площадок.

Совершенствование материально-технической среды обеспечит повышение практических навыков и профессиональных компетенций сотрудников и студентов, будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг, повышению объема и уровня научных разработок, росту конкурентоспособности вуза. Указанные направления развития соответствуют задачам государственных программ Российской Федерации «Развитие науки и технологий» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 301) и «Информационное общество» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313) в части развития сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры. Также указанные направления встраиваются в стратегию развития информационно-телекоммуникационных технологий в Омской области (Указ Губернатора Омской области от 23 августа 2011 г. № 89).

5.2. Повышение роли студенческих объединений и инициатив

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

– методическая, организационная и ресурсная поддержка социальных инициатив студенческой молодежи;

– создание на базе университета постоянно действующих творческих площадок (для проведения конкурсов, фестивалей, концертов, конференций) с целью выявления и распространения

достижений талантливых молодых граждан, организации молодежных обменов;

– содействие в создании с участием университета творческих мастерских, школ и объединений для талантливой молодежи региона;

– привлечение обучающихся к регулярным занятиям физической культурой, развитие студенческого спорта и культуры здорового образа жизни.

Мероприятия указанного направления будут способствовать укреплению позиций университета как крупного образовательного, научного и социально-культурного центра. Выполнение указанных задач направлено на развитие социально-культурных связей на региональном, федеральном и международном уровне. Предлагаемые направления встраиваются в концепцию государственной молодежной политики Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р); соответствуют целям программ Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317) и «Развитие физической культуры и спорта» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 302). На уровне региона мероприятия соответствуют задачам государственных программ Омской области «Развитие культуры и туризма» (Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. № 251-п) и «Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области» (Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. № 254-п).

5.3. Создание условий для качественного инклюзивного образования

Реализация данной задачи предполагает следующие мероприятия:

– модернизация инфраструктуры университетского кампуса для обеспечения доступной среды;

– создание условий доступности предоставляемых услуг на объектах университета для людей с ограниченными возможностями.

Обеспечение доступной среды имеет большое значение для просвещенности граждан в вопросах инвалидности, является важным условием формирования благоприятного имиджа университета и региона в целом. Указанное направление развития соответствует задачам государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы (Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. № 1297) и государственной программы Омской области «Доступная среда» (Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 г. № 261-п).

2.3. Управление Программой развития

Система управления Программой строится на принципах открытости и коллегиальности, активного использования внутренних конкурсных процедур при отборе мероприятий Программы, постоянного мониторинга и анализа процесса и результатов реализации Программы, представления результатов широкой общественности.

Органами управления Программой являются Ученый совет, ректор, ректорат, а также экспертный совет из числа руководителей и ведущих работников университета.

Экспертный совет представляет собой проектную группу, в рамках которой могут создаваться отборочные комиссии, комиссии по оценке, аудиту и экспертизе, группы мониторинга. Эти проектные группы создаются из числа участников экспертного совета под конкретные задачи и функции на определенный срок их выполнения. Совокупные функции временных проектных групп – рассмотрение подаваемых на конкурс проектов и программ от подразделений ОмГУ, отбор из них наиболее соответствующих цели и задачам Программы развития ОмГУ, а также соответствующих критериям эффективности; организация и проведение мониторинга реализации мероприятий программы, выработка и реализация своевременных корректирующих мер; оценка эффективности и результативности мероприятий программы; представление аналитических материалов и отчетов для обсуждения на разных уровнях управления и в трудовом коллективе ОмГУ. Для проведения внешних экспертиз успешности реализации Программы пред-

полагается приглашение для работы в этих группах представителей предприятий, организаций, профессиональных сообществ, органов государственной и муниципальной власти, способных занять независимую экспертную позицию.

Базовыми при реализации Программы являются конкурсные механизмы финансирования. Бюджетирование Программы осуществляется на основе предварительного анализа ожидаемого эффекта от предлагаемых в рамках программы мероприятий и оптимизационного формирования бюджета и смет данных мероприятий.

Программа реализуется с использованием методов проектного и программно-целевого управления. Это позволит планировать портфель проектов и программ, максимально согласованных по своим целям с целями и принципами данной общей Программы, использовать наиболее эффективные механизмы проектного управления при реализации отдельных частных проектов и всей Программы.

В условиях повышенных рисков и неопределенности многих значимых для реализации Программы факторов среды предполагается использование ситуационного подхода, позволяющего гибко адаптировать разработанные технологии управления под изменчивые факторы, отбирать наиболее адекватные ситуациям управленческие решения и способы их достижения. Базовые цели и направления программы остаются доминирующими и неизменными, ситуационно адаптироваться будут только методы реализации Программы.

Основные риски управления Программой:

- формирование задач и проектов, необеспеченных ресурсами;
- замедленное реагирование на изменения условий и запросов внутренней и (или) внешней среды;
- «подстраивание» реализации Программы под краткосрочные задачи обеспечения стабильности развития ОмГУ, преимущественный учет текущих интересов работников университета;
- недостаточное информирование работников и обучающихся университета о задачах и возможностях в рамках реализации мероприятий Программы;
- неэффективная работа конкурсной комиссии, отбирающей новые проекты и оценивающей их результаты;
- задержка или отсутствие перевода результатов проектов в режим текущей деятельности.

- Мероприятия, направленные на снижение вероятности рисков:
- мониторинг реализации Программы и своевременное внесение корректирующих действий;
 - мониторинг внешних условий, включая международный рынок образовательных и научных услуг, оперативное реагирование на изменения внешней среды;
 - вовлечение всех заинтересованных субъектов (включая обучающихся) в реализацию, а также обсуждение целей и хода реализации Программы;
 - публичное представление хода и текущих результатов реализации Программы на сайте ОмГУ;
 - адекватное обеспечение мероприятий Программы необходимыми ресурсами; отказ от реализации мероприятий с недостаточным ресурсным обеспечением.

Система мониторинга реализации Программы будет включать регулярный сбор информации, самообследования, социологические исследования, проведение внутренней и внешней экспертизы, публичное представление результатов мониторинга. Предмет мониторинга: динамика целевых показателей Программы, выполнение ежегодного плана реализации Программы и финансового плана, качественный прогресс по отдельным направлениям, возникающие трудности и риски.

2.4. Ключевые показатели эффективности

Изменения по основным и дополнительным показателям эффективности, которые планируется достигнуть в результате выполнения Программы развития, представлены в таблицах 8 и 9.

Таблица 8

Основные показатели эффективности

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Общая численность студентов (очная)	чел.	5 518	6 100	7 000	8 200	9 200	10 000
Доходы вуза	млн руб.	860,75	920	1 200	1 500	1 800	2 000
Удельный вес численности магистрантов и аспирантов в приведенном контингенте	%	11,87	15	17	18	19	20

Окончание табл. 8

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем НИОКР, на 1 НПР	тыс. руб.	88,99	100	110	125	140	150
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, на 100 НПР	ед.	7,01	7,8	9,9	11,8	13,8	15
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, на 100 НПР	ед.	12,37	12,9	13,9	14,8	18,8	20
УГСН, нарастающим итогом	ед.	25	25	25	25	26	26

Таблица 9

Дополнительные показатели эффективности

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество программ магистратуры	ед.	30	35	37	40	43	45
Количество программ «двух дипломов»	ед.	1	1	2	2	3	3
Количество образовательных программ, получивших общественно-профессиональную аккредитацию	ед.	–	–	–	1	1	1
Доля образовательных программ, реализуемых с использованием ДОТ	%	5	6	10	20	25	30
Количество реализуемых программ ДПО	ед.	202	220	250	280	320	350
Численность слушателей ДПО	чел.	2 712	3 000	3 500	4 000	4 500	5 000
Количество преподавателей, участвующих в программах академической мобильности	чел.	10	10	12	15	15	15
Количество летних школ и программ для школьников, реализуемых в ОмГУ	ед.	5	6	8	10	12	15
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, на 100 НПР	ед.	121,5	136,7	153,8	173,0	194,6	218,9
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, на 100 НПР	%	11,8	13,2	14,9	16,8	18,8	21,2

Продолжение табл. 9

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество грантов, на 100 НПР	ед.	7,21	8	8,5	8,5	9	10
Количество издаваемых научных журналов, в том числе электронных, нарастающим итогом	ед.	7	7	8	8	8	9
Количество научных мероприятий, проводимых в течение года (конференций, симпозиумов, научных школ и т. д.), в том числе интернет-конференций	ед.	11	11	12	12	13	14
Количество действующих диссертационных советов, нарастающим итогом	ед.	4	5	6	7	7	7
Количество научных лабораторий, нарастающим итогом	ед.	–	14	16	18	19	20
Количество СКБ, нарастающим итогом	ед.	–	3	5	8	8	10
Доля НПР, перешедших на эффективный контракт	%	–	60	90	92	93	95
Количество НПР, прошедших международные стажировки	чел.			5	10	10	15
Численность НПР, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам за счет средств университета	чел.	100	100	100	100	100	100
Численность иных категорий работников, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам за счет средств университета	чел.	10	20	20	20	20	20
Количество разработанных и реализованных программ повышения квалификации для работников ОмГУ	ед.	5	5	5	5	5	5
Число реализованных программ повышения квалификации для работников ОмГУ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	ед.	3	5	5	5	5	5
Численный состав резерва управленческих кадров в учебных и иных подразделениях	чел.	–	52	55	55	58	61

Продолжение табл. 9

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество реализованных образовательных программ повышения квалификации резерва управленческих кадров	ед.	1	2	2	2	2	2
Количество модернизированных учебных аудиторий	ед.	–	5	5	7	8	10
Количество модернизированных или новых помещений для внеучебной деятельности	ед.	–	3	3	4	4	5
Количество оснащенных учебных и научных лабораторий	ед.	–	12	14	16	18	20
Количество новых спортивных площадок	ед.	–	–	–	1	1	1
Количество заявок университета на федеральный конкурс программ развития деятельности студенческих объединений	ед.	–	1	1	1	1	1
Количество студенческих социальных проектов и инициатив	ед.	–	3	5	7	10	12
Количество творческих мастерских, школ и объединений в университете	ед.	–	8	10	10	12	14
Количество студентов, вовлеченных в спортивные мероприятия	чел.	–	100	150	300	600	800
Количество акций в рамках реализации проекта «Открытые студенческие площадки»	ед.	–	10	50	100	150	200
Количество объектов университета с обеспечением условий доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	ед.	–	1	3	5	7	8
Количество направлений подготовки, по которым обеспечена реализация образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	ед.	–	1	2	5	6	8
Количество оборудованных рабочих мест в библиотеке для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	ед.	–	–	2	4	5	7

Окончание табл. 9

Показатель	Ед. измер.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество помещений, предназначенных для проведения массовых мероприятий, доступных для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	ед.	–	–	1	2	3	4
Доля обучающихся, удовлетворенных социальной инфраструктурой	%	–	20	40	50	70	80

Рассмотрение системы финансирования программы развития дано в таблице 10.

Таблица 10

Финансирование Программы развития, млн руб.

Направление	Финансирование								
	всего	в том числе по источникам			в том числе по годам				
		бюджет	внебюджетные средства	прочие источники	2016	2017	2018	2019	2020
Образовательная деятельность	39,5	16,1	23,4	–	7,4	8,1	7,8	8,1	8,1
Научно-исследовательская деятельность	30,6	12,4	18,2	–	5,7	5,7	6,3	6,4	6,5
Развитие кадрового потенциала и модернизация системы управления	13,3	5,3	7,5	0,5	2,4	2,6	2,7	2,8	2,8
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	38,6	19,4	18,7	0,5	7,0	7,5	7,8	8,0	8,3
Всего по Программе	122,0	53,2	67,8	1,0	22,5	23,9	24,6	25,3	25,7